

まちづくりLabo^{こうなん}57 活動の様子

第4回 ～企画する～

発行日：令和8年1月6日



＜江南市内の企業紹介冊子とは(江南市企画課より)＞



活動詳細

日 付： 令和7年12月26日(金)
時 間： 19時15分～20時30分
場 所： 江南市地域交流センター会議室2・3
テ ー マ： 企画する
参加人数： 高校生1名、大学生10名、合計11名

内容

★ 第4回まちLaboは「企画する」がテーマ ★

今回のまちLaboは、新しくメンバーが加わったことを受け、自己紹介からスタートしました！前回決定した、「産業と商業が織りなす江南」というテーマを軸に、企画の背景や目的、および企画全体のストーリー構成について話し合いました。あわせて、江南市の産業構造や企業の現状を踏まえ、この企画を通してどのような価値を生み出せるのかを整理しました。

コーディネーターからは、「プレゼンテーションは必ずしも多くの資料を必要としないこと」「1枚のシートでも思いや考えは十分に伝えられること」「最も大切なのは、相手に伝えたい思いが明確であること」といったポイントが共有されました。

また、江南市企画課からは、江南市の企業紹介冊子の説明と、「今ある企業をどう伸ばすか」「新たな企業をどう呼び込むか」という視点や、「マイナスからゼロ」「ゼロからプラス」という考え方の提示がありました。これを受け、参加者は2つのグループに分かれ、「江南市の企業をより多くの人に知ってもらうには」をテーマに検討を行いました。

グループワークで出た学生の意見 ※一部抜粋

「江南市の企業をどうすればより多くの人に
知ってもらえるか？」

視点・課題

- 知らないだけで素敵な企業が江南市にはある
- 市内には3000社もあるのに、紹介冊子に50社しか掲載ないので認知される工夫が必要
- 有名企業が江南市に来たら魅力が増えそう
- 企業(発信)と市民(受信)の両方向から認知されるアプローチを行い、結果的には地域企業の認知向上や人材確保にもつながるのではないか

コンテンツ

- 学生をターゲットに就活向けのコンテンツを取り入れたら面白そう
- 流行りのMBTIで分かる、あなたに合った企業はここ！(就活関連の案)
- 企業の商品紹介(企業名は知らないけど商品は知ってるなど)

発信手段

- 紙媒体ではなくSNSを活用して広く発信してもよさそう
- 交流センターで紹介掲示板を作ってみていろんな人に見てもらう
- 企業紹介の専用サイトを作ってみる
- 今の紹介冊子のデザインを一新させてみる

次回
予告

令和8年 **1月23日(金)** 開催！ 第5回 ～プレゼンに向けて～

「高校生・大学生」に限り、当日は見学ができます。途中参加も可能です。

※見学は申込不要

詳しくは右の二次元コードより(参加申し込みもこちらから)



まちLabo特設サイト